

Drei Dinge machen den neuen Mitarbeiter aus: Wissen - Können - Wollen

CV Consulting ist seit fast 20 Jahren eine erfolgreiche Personalberatung. Über Jahre hinweg hatten wir unseren Sitz in Deutschland (Mannheim und Ottendorf-Okrilla bei Dresden). Seit Mitte 2020 sind wir im Bezirk Oberwart in Österreich ansässig.

CV Consulting hat sich zum Ziel gesetzt, jeden Mandanten durch unsere Kompetenz bei der Auswahl von High Potentials punktgenau zu unterstützen. Dieses Ziel erreicht CV Consulting, in dem wir uns auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden flexibel einstellen.

Unsere Philosophie bei der Personalbeschaffung ist neben einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit geprägt von Professionalität und Seriosität.

Unser Mandant ist ein erfolgreiches mittelständisches Unternehmen. Die Produkte finden in der Energieindustrie ihre Anwendung und dienen der digitalen Umsetzung der Energiewende.

Im Zuge dieses Mandats suchen für Sie für einen Standort in Dresden als

(SENIOR) MARKETING MANAGER (m/w/d)

Ihr Wissen und Können

- Unterstützung der Führungskraft im Bereich Marketing & Communication bei der Definition und Steuerung der Marketingstrategie
 - operative Implementierung der Marketingstrategie im Unternehmen
 - Kreation und Implementierung der Markenstrategie und des Corporate Designs
 - Koordination und Umsetzung der PR- und Content-Marketing-Maßnahmen einschließlich Aufbau und Pflege relevanter PR-Kontakte
 - federführende Kreation und Produktion des PR- und markenseitigen Marketingcontents (z. B. Unternehmenspräsentationen, Broschüren, Whitepaper, Case Studies, Website, Messestände)
 - federführende Konzeption und Betreuung der Online-Kanäle (z.B. Website, Facebook, LinkedIn, Newsletter)
 - Planerische und organisatorische Steuerung der Messeauftritte
 - Unterstützung bei der Kreation und Umsetzung von Direktmarketingkampagnen (z. B. Printmailings, E-Mailings)
 - Unterstützung der Personalabteilung bei der Konzeption und Umsetzung von Employer-Branding-Maßnahmen
 - eigenverantwortliches Projektmanagement, Budgetcontrolling und Agentursteuerung
-
- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit betriebswirtschaftlicher und/oder marketingspezifischer Ausrichtung
 - Berufserfahrung in einer Marketingabteilung eines Unternehmens oder einer Agentur
 - Erfahrungen im internationalen B2B-Umfeld wünschenswert
 - sehr gute, qualifizierte Fähigkeiten im Gestalten von Web- und Printmedien (z. B. Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator und XD)
 - sehr gute Texterfähigkeiten (Presse- und Werbetexte) in Deutsch ein absolutes Muss, in Englisch von Vorteil

- sehr gute MS-Office-Fähigkeiten, insbesondere Word und PowerPoint
- Grundlagen der Videobearbeitung und Animation mit z.B. Adobe Premiere Adobe und After Effects wünschenswert
- Kreativität, Begeisterung für Qualität, Liebe zum Detail, logische Struktur und eine präzise Umsetzung
- eigenständige, zielgerichtete Arbeitsweise, hohes Maß an innovativem Denkvermögen sowie hands-on Mentalität
- interdisziplinäres Arbeiten im Team mit ausgeprägter Klärungskompetenz
- Verständnis und Anwendung der betriebswirtschaftlichen Marketinggrundlagen
- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift

Sollten Sie sich aufgrund der Stellenbeschreibung direkt angesprochen fühlen, würden wir uns auf die Zusendung Ihrer Unterlagen als erste Gesprächsgrundlage freuen.

CV Consulting

Bewerbungs- & Personalberatung
Bergenstraße 49
7411 Buchschachen
Österreich

Tel: +43 (0) 3356/20186
Mobil: +43 (0) 676/7372710
Mobil: +49 (0) 179/6723333

e-Mail: christian.veit@cvconsulting.de
Homepage: www.cvconsulting.de
Profil: www.xing.com/profile/Christian_Veit2

